

## **Puur.**

Puur ontroert. Het is de essentiële vorm van iets, ongerept en zonder opsmuk, ongekunsteld. Iets dat puur is, kan simpelweg niet lelijk zijn. Puur voelt goed. Een fris blaadje aan de boom. Een zingende merel. Een lammetje in de wei. Een pasgeboren baby.

Puur is ook het woord dat ik zou willen gebruiken voor het Haagse jenever- en likeurenhuis Van Kleef aan de Lange Beestenmarkt. Wat een ongelooflijk knus, authentiek, warm en smaakvol winkeltje is dat! Het ziet er nog steeds uit als 170 jaar geleden, toen het daar werd gevestigd door Lambertus Theodorus van Kleef. Lambertus had achter het winkelpand ook nog zijn eigen distilleerderij. Die is er niet meer, maar de oorsprong van de Van Kleef-dranken is nog steeds van pure kwaliteit. Zorgvuldig geselecteerd en gecontroleerd. De eigenaren, Louis Centazzo en Fleur Kruyt, zijn hartelijk en behulpzaam. Idealisten zonder drammerigheid. Hagenezen, dus behept met veel ad remme humor en smakelijke anekdotes. Ze verkopen hun eigen merk duurzaam geproduceerde jenever en likeur, dus zorgvuldig en met aandacht gemaakt - zonder reuk-, kleur- en smaakstoffen.

Puur trekt puur aan. Op een zonnige najaarsmiddag stapte industrieel ontwerper Frans Schrofer bij Van Kleef binnen. Als Haags ondernemer was hij op zoek naar een origineel Haags relatiegeschenk. Het winkeltje trok al eerder zijn aandacht en nu moest hij er maar eens binnenstappen. 'Een puur Haags cadeau? Haagser dan hier kun je het niet krijgen', hoorde hij gastheer Louis Centazzo met een onvervalst Haags accent zeggen.

Het werd een warme en geanimeerde ontmoeting tussen deze twee mannen, bij wie de grootste gemene deler bestaat uit ambachtelijkheid. Frans was geraakt door de authenticiteit van deze kleine winkel en zijn eigenaren. Louis voelde meteen verbondenheid met de boomlange ontwerper, die ter plekke inspiratie kreeg: 'Ik vind het leuk om iets voor jullie te doen', zei Frans. 'Ik ben helemaal onder de indruk van jullie bedrijf en jullie product. Ik wil een ontwerp maken dat Van Kleef en Den Haag eer aandoet en dat jullie jenever positioneert als een eigentijds product, dat tegelijkertijd is geworteld in een oude traditie.'

Een bijzonder idee werd geboren: het ontwerp van een geheel nieuwe, moderne kruik voor de ouden en de jonge jenever. Over geld werd niet gesproken... Hagenezen onder elkaar. Frans wilde een ambachtelijk gemaakte kruik, dus gemaakt uit klei, en daarmee de traditionele productiewijze in ere houdend. Samen met Louis en Fleur zocht en vond hij een ambachtelijk werkende kruikproducent. Ook betrok hij de bekende Haagse ontwerper Huug Schippers bij het project, die meteen enthousiast was en zorgde voor een prachtig grafisch ontwerp dat oud en nieuw verenigt...

Het resultaat mag er zijn, de nieuwe kruik wordt met veel enthousiasme ontvangen, niet in de laatste plaats door eigenaar Louis Centazzo: 'Het is een geweldig ontwerp waarin oud en nieuw letterlijk naadloos in elkaar overgaan. Precies wat we wilden. Haagser kan het niet. Zowel de inhoud als de verpakking zijn zuiver en ongekunsteld. Alsof ze er altijd al waren. Puur met een punt.'

*Door Jan Dobbe*